



Sabre[®]

UNA FORMA MÁS INTELIGENTE DE RESERVAR

Sabre Red 360 pone a ITL World en el camino hacia una mayor productividad y personalización

Objetivo

Sabre Red 360 ha traído crecimiento y mayor productividad a ITL World: es más fácil acceder a las tarifas Branded Fares, la capacitación toma menos tiempo y los itinerarios de viaje se pueden crear con mayor facilidad. El rendimiento ha aumentado, los niveles de servicio han mejorado e ITL World está mejor preparada para el futuro.

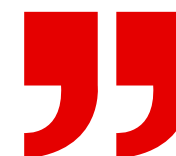
ITL World, una de las cinco mejores compañías de gestión de viajes en el Medio Oriente, estaba buscando una solución de reservación que le ofreciera contenido enriquecido, una navegación más intuitiva y un mayor nivel de personalización para su negocio.

ITL World encontró esas mejoras, y muchas más, en su reciente pasaje a **Sabre Red 360**.

Como director de mejora de los procesos y garantía de calidad, es responsabilidad de Kazim Ali asegurarse de que el servicio al cliente y las ventas transcurra sin contratiempos en ITL World. **Sabre Red 360** los está ayudando a cumplir esa misión.

“Lo que realmente nos motiva en ITL World es la pasión por la excelencia en el servicio al cliente y el crecimiento,” dice Ali. “Y logramos esto a través de la innovación y la agilidad, y es por eso que hemos decidido pasarnos a **Sabre Red 360**. Con más contenido al alcance de la mano, podemos dar a los clientes de viajes corporativos lo que ellos desean, cuando lo desean, y podemos hacerlo todo con un flujo de trabajo mucho más simple.”

ITL World es una de las compañías de gestión de viajes de más rápido crecimiento en el Medio Oriente, con 39 oficinas a lo largo de Arabia Saudita, Kuwait, Bahrein, Qatar, Londres, EAU, Omán, India, Malasia y Tailandia.



Sabre Red 360 es un enorme salto hacia adelante. La asistencia es brillante, el producto es excelente y estamos listos para el futuro, con herramientas y tecnología que nos ayudan a trabajar de manera más inteligente, brindando un mejor servicio y accediendo a más oportunidades de ingreso.

Rafeeq Mohammed

CEO de ITL World

Medidas: Cumplir con las nuevas exigencias de reservaciones y gestión de viajes

Cuando Sabre se acercó a ITL World para invitarlos a formar parte del Champion Program de **Sabre Red 360**, Ali dijo que la decisión de decir “sí” fue muy sencilla.

“Sabre siempre ha sido un socio confiable para nosotros”, dice Ali. “Cuando vimos la nueva interfaz gráfica y lo fácil que era entenderla y usarla, supimos sería buena para nuestro negocio.”

Ali dice que **Sabre Red 360** muestra todas las reglas, opciones y precios de tarifas en una vista muy amigable para el usuario.

“**Sabre Red 360** es más fácil de navegar, requiere hacer menos clics y nos ofrece mejores

búsquedas y mapas utilizando puntos de interés específicos”, dice Ali. “Ya no hay necesidad de herramientas separadas, llamadas telefónicas o correos electrónicos. Obtenemos todo lo que necesitamos en un solo lugar para poder ofrecer un servicio al cliente más rápido e itinerarios más personalizados.”

Esto también se traduce en una comunicación más clara y simple con el cliente.

“Con las tarifas Branded Fares, el contenido enriquecido de hoteles y una gama más amplia de opciones de transporte terrestre en un solo lugar podemos enviar solamente un resumen del viaje,” dice Ali. “Es una mejor experiencia general para nosotros y para nuestros clientes.”

”

Sabre Red 360 es más fácil de navegar, requiere hacer menos clics y nos ofrece mejores búsquedas y mapas utilizando puntos de interés específicos. Ya no hay necesidad de herramientas separadas, llamadas telefónicas o correos electrónicos. Obtenemos todo lo que necesitamos en un solo lugar para poder ofrecer un servicio al cliente más rápido e itinerarios más personalizados.

Kazim Ali

Director de mejora de procesos y garantía de calidad, ITL World



Resultados: Preparado para el futuro de los nuevos productos, el crecimiento y la tecnología

Para el 2020, la compañía, que ya opera en el Medio Oriente, Asia y Europa, apunta a expandirse hacia el norte de África y del sudeste de Asia. Probablemente, ITL World reservará más de 600.000 segmentos este año.

Y sin importar dónde se encuentren los asesores de ITL World, tendrán un acceso consistente a las tarifas Branded Fares y a los servicios complementarios, lo que generará más oportunidades para aumentar los ingresos a lo largo de todas las oficinas. Los asesores también tendrán la capacidad de agrupar y desglosar las ofertas para alcanzar el nivel máximo de capacitación.

“Simplemente reservar un viaje ya no es suficiente”, dice Ali. “**Sabre Red 360** permite a

nuestros asesores de viajes, diseñar realmente la mejor y más completa experiencia de viaje para nuestros clientes.”

Ali manifiesta que el tiempo y los gastos de capacitación también han bajado desde que implementaron **Sabre Red 360**. Ahora la capacitación que solía tomar cinco días, se puede realizar únicamente en dos.

“**Sabre Red 360** es un enorme salto hacia adelante”, dice Ali. “La asistencia es brillante, el producto es excelente y estamos listos para el futuro, con herramientas y tecnología que nos ayudan a trabajar de manera más inteligente, a brindar un mejor servicio y a acceder a más oportunidades de ingresos.”

Sabre Red 360 mejora la comercialización, acelera el crecimiento y acorta los tiempos de capacitación en ITL World



Sabre Red 360 está impulsando un mejor servicio e itinerarios más completos para los clientes corporativos, vacacionales y de gestión de viajes de incentivo de ITL World en más de 39 oficinas en todo el Medio Oriente, Asia, y Europa.



Se proyecta que **Sabre Red 360** estimulará un crecimiento más rentable en ITL World acelerando los flujos de trabajo y mejorando la comercialización para ofrecer mejores recomendaciones a nivel integral.



Sabre Red 360 es intuitivo y fácil de manejar, sin importar el nivel de experiencia, lo que reduce el tiempo de capacitación de cinco a dos días y acorta el tiempo que el agente necesita para estar capacitado para hacer reservaciones.

Sabre

A menos que se indique lo contrario, todas las marcas registradas y de servicio que figuran en este documento, tales como Sabre y Sabre Travel Network, entre otras, son marcas registradas de un afiliado de Sabre Corporation. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos dueños.

© 2003-2019 Sabre GLOBE Inc. Todos los derechos reservados.