



Sabre rediseña la plataforma GetThere con nuevas funcionalidades móviles y una interface más dinámica para reservas de viajes de negocios

El nuevo diseño de GetThere pone al usuario en el centro de una experiencia unificada para gestión de viajes. También incorpora una extensa gama de “familias de tarifas” de aerolíneas con productos específicos para viajeros corporativos, además de búsqueda más precisa de boletos aéreos, hoteles y autos

CIUDAD DE MÉXICO, 3 de abril 2017 – Los viajeros de negocios que necesitan mantenerse productivos durante vuelos, estadías y reuniones utilizan la plataforma online impulsada por tecnología Sabre; confiados en las opciones y tarifas preferentes definidas por las políticas de viaje de su empresa. Esta preferencia y su adopción creciente por la comunidad de viajeros corporativos llevó a [Sabre Corporation](#) (NASDAQ: SABR) a implementar una optimización completa de [GetThere](#)([ver video](#)) que ahora brinda una experiencia móvil más dinámica y un diseño intuitivo que simplifica la gestión de viajes a través de cualquier dispositivo móvil.

El equipo de expertos en software que estuvo al frente de crear la nueva experiencia de usuario realizó cientos de encuestas cualitativas, con el objetivo de determinar las prioridades que tanto los viajeros como los gestores de viajes esperan de una plataforma de reservas. El diseño renovado de GetThere aplicó estos resultados en una experiencia dinámica y moderna para que los usuarios tomen decisiones inteligentes al momento de reservar vuelos, estadías de hotel o alquiler de autos. La nueva interface de navegación ofrece más opciones autoservicio y nuevas secciones de búsqueda y comparación de tarifas, compatibles tanto en su versión para móviles como en la de escritorio disponible en intranets de empresas.

Otras nuevas funcionalidades de GetThere incluyen:

- un diseño simplificado e interactivo desarrollado especialmente para los dispositivos móviles más populares entre viajeros
- un proceso de reservaciones agilizado impulsado por tecnología Sabre que brinda acceso consistente a tarifas, disponibilidad y servicios de viajes en cualquier dispositivo – escritorio, tablet o smart phone
- funcionalidades de Sabre para comercialización de boletos aéreos que ahora incorpora “Familia de Tarifas” de aerolíneas dentro de las políticas de viajes

“Hoy el viajero de negocios busca la simplicidad de soluciones tecnológicas autoservicio. Por esto mismo el nuevo diseño de GetThere pone al usuario en primer lugar mediante nuevas funciones móviles y contenido relevante, esenciales para establecer programas de viajes más inteligentes para los empleados de las empresas”, comenta Wade Jones, presidente interino de Sabre Travel Network. “Los gestores de viajes y viajeros ahora cuentan con más opciones de vuelos, hotel y autos, y la ventaja de diferenciar varias tarifas ofrecidas por distintas aerolíneas, incluyendo familias de tarifas, para elegir aquella que los mantenga más productivos laboralmente”.

Mientras que las líneas aéreas extienden su oferta de productos específicos para los pasajeros corporativos, las empresas consideran ampliar la gama de servicios y tarifas negociadas siempre y cuando contribuyan a crear un entorno de trabajo móvil y personalizado en cada viaje de sus empleados. El nuevo GetThere permite a los gestores de viajes identificar y limitar tarifas no conformes a las políticas, además de definir los vuelos priorizados en los resultados de búsquedas. Por su parte los viajeros acceden a la totalidad de las tarifas de las aerolíneas, más allá de la tarifa más baja. Esta combinación de funcionalidades mejoradas incentiva la adopción y resulta clave para controlar costos para las empresas.

Visa, una empresa que recientemente optó por GetThere como su plataforma preferente para reservaciones en línea, generó un récord en tasa de adopción y la mayor cantidad de reservas conformes a su política. La empresa migró a la plataforma de Sabre para proporcionar a sus viajeros una solución de autoservicio eficiente y para optimizar el control de gastos a la hora de negociar contratos y tarifas con proveedores de viajes.

“La colaboración y el relacionamiento que Sabre genera ha sido fundamental en nuestra decisión. Eso fue lo que diferenció a GetThere de los otros proveedores. El equipo de implementación del proyecto demostró tener los conocimientos necesarios y coincidimos en seguir buenas prácticas de la industria y entender las necesidades de nuestros empleados”, destaca Caroline Boggess, directora senior de la división Global Travel de Visa.

Antes de esta implementación Visa registraba una tasa de adopción por debajo del promedio de la industria, de apenas 17% en todas las áreas de la empresa. El resultado inmediato de migrar a GetThere fue una adopción online de 70% en la primera semana.

GetThere es la solución de gestión de viajes en línea más confiable en la industria: gestiona los programas de viajes más complejos y ofrece una interface simple e intuitiva tanto para los viajeros como para los gestores de viajes. Las funcionalidades más recientes fomentan la adopción de las reservas en línea, dan las herramientas necesarias para la protección del viajero por parte de los gestores de viajes, mejoran la gestión de proveedores y contratos y optimizan los procesos.

###

Acerca de Sabre

Sabre Corporation es el principal proveedor de soluciones tecnológicas para la industria global de viajes. Mediante sus soluciones de software, datos, servicios móviles, distribución y comercialización electrónica; cientos de compañías aéreas y miles de propiedades hoteleras gestionan operaciones decisivas en sus líneas de negocios. Estas áreas operativas incluyen las reservaciones de pasajeros y huéspedes, gestión de ingresos o revenue management, planificación redes aerocomerciales, y gestión de tripulaciones en vuelos. Sabre opera además el mercado digital de viajes de mayor cobertura a nivel internacional y cada año procesa transacciones por más de 120 mil millones de dólares americanos. Esta plataforma de e-commerce para negocios conecta empresas proveedoras de viajes, compradores y consumidores. Con casa matriz en Southlake, Texas, Estados Unidos, Sabre atiende a clientes en más de 160 países alrededor del mundo.

CONTACTO

Daniel Duarte
Sabre, Relaciones Públicas
Daniel.Duarte@sabre.com
+1 (214) 236-9473