



Sabre anticipa tecnologías emergentes que tendrán impacto en viajes y turismo durante 2017

El reporte destaca tendencias con potencial para redefinir el modelo de servicio de agencias, compañías aéreas y hoteles

CIUDAD DE MÉXICO, 8 de diciembre 2016 - Las innovaciones tecnológicas están avanzando a un impulso más acelerado, con funcionalidades tales como la robótica, inteligencia artificial (AI) y realidad aumentada modificando cada aspecto del consumo. En este contexto vertiginoso, Sabre ha identificado las tendencias principales y oportunidades de adopción de nuevas tecnologías para viajes y turismo, y las divulga en su más reciente reporte: [Emerging Technology in Travel 2017](#) (Tecnologías Emergentes para Viajes en 2017).

Desde robots humanoides para check-in y registro de huéspedes en hoteles, vacaciones inspiradas por Realidad Virtual y servicio a clientes en Internet a través de chatbots guiados por Inteligencia Artificial; el informe de Sabre Labs, incubadora de innovación en Sabre, explora cómo estas nuevas tecnologías también están definiendo cambios decisivos para la experiencia del viajero. La industria de viajes es generalmente de las primeras en adoptar tecnologías emergentes, y en este sentido Sabre promueve continuamente la innovación tanto para negocios como para el viajero. El reporte evalúa las tres principales tendencias con mayor potencial en la industria de viajes en 2017, además de tecnologías específicas que impulsaran estos cambios. Sabre identificó:

1. Interfaces conversacionales – voz, mensajería y el cambio vertiginoso a nuevas formas de interacción y comunicación
2. Realidades digitales – cómo la Realidad Virtual y “Augmented Reality” están modificando el ecosistema de servicios de viajes
3. Inteligencia conectada – El rol de robots, bots y beacons conectados a GPS

“Sabre explora continuamente nuevas tecnologías para determinar la aplicación más efectiva en la industria de viajes, sobre todo para mejorar aún más la experiencia del viajero”, comenta Mark McSpadden, director de Sabre Labs. “Además identificamos cómo estas tecnologías pueden complementarse al extenso portafolio de soluciones de software Sabre, con el objetivo de crear innovación para negocios de viajes y sus clientes”.

El reporte [Emerging Technology de Sabre](#) consiste en un resumen de investigaciones continuas y experimentos con prototipos que el equipo de Sabre Labs ha realizado este año. El informe tiene por propósito ser referencia para las empresas de viajes en decisiones estratégicas de cara a 2017, ofreciendo más de 40 conclusiones para agencias, compañías aéreas, hoteles y viajeros.

[Sabre Labs](#) es la incubadora de innovación de Sabre Corporation y explora las tecnologías en evolución que impactarán los viajes en la próxima década. A través de investigación, prototipos y difusión de reportes, Sabre Labs convierte tecnología futurística en innovación para la industria, sus negocios y los consumidores.

###

Acerca de Sabre

Sabre Corporation es el principal proveedor de soluciones tecnológicas para la industria global de viajes. Mediante sus soluciones de software, datos, servicios móviles, distribución y comercialización electrónica; cientos de compañías aéreas y miles de propiedades hoteleras gestionan operaciones decisivas en sus líneas de negocios. Estas áreas operativas incluyen las reservaciones de pasajeros y huéspedes, gestión de ingresos o revenue management, planificación redes aerocomerciales, y gestión de tripulaciones en vuelos. Sabre opera además el mercado digital de viajes de mayor cobertura a nivel internacional y cada año procesa transacciones por más de 120 mil millones de dólares americanos. Esta plataforma de e-commerce para negocios conecta empresas proveedoras de viajes, compradores y consumidores. Con casa matriz en Southlake, Texas, Estados Unidos, Sabre atiende a clientes en más de 160 países alrededor del mundo.

CONTACTO

Daniel Duarte
Sabre, Relaciones Públicas
Daniel.Duarte@sabre.com
+1 (214) 236-9473